**AllMart**

**Levantamento dos Requisitos**

Prof. Anderson Nascimento

anderson@insightdataservices.com.br

Versão: Fevereiro, 2024

**Participantes do Projeto:  
Ivo Lavacek (202203473107)**

**Joao Victor Araujo (202201107065)**

**Mateus Norcia (202201038381)**

**Pedro Lustosa (202203798936)**

**Rodrigo Silveira (202202064831)**

|  |
| --- |
| **Histórico de Versões** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição das Mudanças** | **Autor** | **Aprovado por** |
| 07/04/2024 | 1.0 | Versão Inicial do Projeto | Grupo | Grupo |

**Sumário**

[**1. Introdução 4**](#_heading=h.2et92p0)

[**2. Identificação dos Stakeholders 5**](#_heading=h.tyjcwt)

[2.1. Stakeholders do Cliente 5](#_heading=h.3dy6vkm)

[2.2. Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento 5](#_heading=h.1t3h5sf)

[**3. Levantamento de Requisitos 6**](#_heading=h.4d34og8)

[3.1. Entrevista 6](#_heading=h.2s8eyo1)

[3.2. Brainstrorm 6](#_heading=h.17dp8vu)

[**4. Plano de Ação 5W2H 7**](#_heading=h.26in1rg)

[4.1. What? 7](#_heading=h.lnxbz9)

[4.2. Why? 7](#_heading=h.35nkun2)

[4.3. Where? 7](#_heading=h.1ksv4uv)

[4.4. Who? 7](#_heading=h.44sinio)

[4.5. When? 7](#_heading=h.2jxsxqh)

[4.6. How? 7](#_heading=h.z337ya)

[4.7. How Often? 7](#_heading=h.3j2qqm3)

[**5. Definição de Requisitos 8**](#_heading=h.1y810tw)

[5.1. RQ-01 – Controle de entrada e saída do estoque 8](#_heading=h.4i7ojhp)

[5.2. RQ-02 – Quantidade de produtos que entram e de saida e entrada por setor 8](#_heading=h.2xcytpi)

[**6. Fontes de Dados 8**](#_heading=h.3whwml4)

[6.1. Fonte 1 9](#_heading=h.2bn6wsx)

[**7. Anexos 10**](#_heading=h.9ezfq27y3nd)

[**8. Termo de Compromisso 11**](#_heading=h.49x2ik5)

# 

# Introdução

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso **AllMART**. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

# Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

## Stakeholders do Cliente

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| Marcelo | Gerente geral | Gerente |  |
| Nicolas | Gerente de estoque | Gerente |  |
| Thais | Gerente de vendas | Gerente | Key user |

## Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| Mateus Norcia | Gerente BI | Gerente do Projeto |  |
| Ivo Lavacek | Analista BI | Responsável pelo ETL |  |
| Pedro Lustosa | Analista BI | Desenvolvedor de Dashboards |  |
| João Araujo | Analista BI | Responsável pelo ETL |  |
| Rodrigo Silveira | Gerente BI | Desenvolvedor de Dashboards |  |

# Levantamento de Requisitos

Os métodos utilizados para o levantamento de requisitos foram Entrevista e Brainstorming.>

## Entrevista

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Entrevistador(es) | Entrevistado(s) | Assunto |
| 07/04/2024 | Mateus Norcia e Pedro Lustosa | Marcelo e Thais | Definição geral do projeto |

## Brainstrorm

A equipe de elaboração do presente documento se reuniu presencialmente em na data de 07/04/2024 para tratar da solução de BI que a AllMart necessita.

# 

# Plano de Ação 5W2H

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

## What?

Implementação de um sistema de BI que forneça, em sua fase inicial, dados dos itens, dados dos setores (dos itens) e dados dos compradores.

## Why?

A AllMart tem necessidade de melhorar e analisar seu sistema de vendas.

## Where?

O sistema de BI do AllMart será implantado inicialmente em uma de suas filiais como teste para análise de vendas.

## Who?

Os stakeholders da AllMart distribuíram os dados e, futuramente, osdashboards para todo o pessoal responsável pela gerência da empresa. .

## When?

Nos próximos 2 meses análise, produção e implementação do BI com sua ênfase inicial apenas na área de vendas e seus requisitos.

## How?

Implantação e distribuição de Dashboards que serão implementados na ferramenta Power BI e distribuídos para a equipe de gerência de vendas.

## How Often?

Os dados de vendas serão coletados diariamente após o fechamento das atividades diárias de vendas.

# Definição de Requisitos

# Definição de Requisitos Funcionais

Esta seção apresenta os requisitos funcionais indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

## RF-01 - Controle de saída do estoque

Deverão ser disponibilizadas informações diárias sobre o volume de saída do estoque e deve monitorar os níveis de estoque de cada produto.

## RF-02 - Quantidade de produtos vendidos por setor

Deverão ser disponibilizados a quantidade de vendas diárias, mensais e anuais por setor, sendo definido e exibido no dashboard pela maior quantidade de vendas por setor por ordem decrescente.

## RF-03 - Média de produtos vendidos por setor

Deverão ser disponibilizados a média de vendas diárias, mensais e anuais por setor.

## RF-04 - Fontes de Dados

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

## RF-05 - Média de produtos comprados por um único comprador

Deverão ser disponibilizados a média de itens comprados por um único comprador por mês.

## RF-06 - Quantidade de produtos comprados por um único comprador

Deverão ser disponibilizados a quantidade de itens comprados por um único comprador.

# Definição de Requisitos Não Funcionais

## RN-01 – Base de Dados

Deverá ser utilizado a base de dados em postgres para melhor otimização do sistema.

## RN-02 – DashBoard

Deverá ser utilizado PowerBI para uma melhor exibição para o cliente.

# Anexos

Não há.

# Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Local e Data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome do Responsável Pelo Cliente

Empresa Cliente

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome do Responsável Pela Empresa Desenvolvedora

Empresa Desenvolvedora